

## 交通部高速公路局 函

地址：243083新北市泰山區黎明里半山雅  
70號

承辦人：蘇家婷

電話：(02)29096141#2318

傳真：(02)22975645

電子信箱：lisa329@freeway.gov.tw

受文者：法務部

發文日期：中華民國112年8月24日

發文字號：管字第1121861188號

速別：速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文 (1861188A00\_ATTCH1.pdf)

主旨：為加強「112年交通安全月」活動之宣導廣度及深度，請  
惠依說明協助響應，請察照。

說明：

一、為強化國人道路交通安全觀念，交通部自109年起每年辦理  
「交通安全月」，期透過特定期間之強化宣導，喚起國人  
交通安全意識；今(112)年輪由本局主辦旨揭專案活動，主  
題為「車輛慢看停，行人安全行」。

二、近年「行人地獄」相關議題逐漸發酵、受到全國重視，改  
善行人安全、提升道安意識及塑造停讓文化等工作急不可  
待；為使停讓文化植入民間、遍地開花，懇請惠予協助響  
應旨揭活動。

三、請視需要自行擇定下列響應方式：

(一)線上宣傳

1、於貴機關官網首頁設置banner連結，連結至交安月主  
題網站(網址：<https://roadsafety2023.yam.com>  
/)。



2、於FB/IG/LINE/官網/APP等社群媒體管道上發布或轉傳交安月相關貼文、圖片、影片。

## (二) 實體曝光

1、彈性運用各類素材(下載連結：<https://reurl.cc/r5yb2r>)，於機關門首、辦公區域、會客空間、公布欄、電梯、樓梯旁等處設置關東旗、張貼布條或文宣。

2、透過櫃台/電子看板曝光影音、圖文素材或顯示跑馬燈訊息。

(三) 行動參與：鼓勵同仁、人員踴躍參與「停讓我最行」創意影音徵件活動，徵件期間自即日起至112年9月15日(活動網址：<https://roadsafety2023.yam.com/112motcdc>)。

四、如有相關推動成果，請自行至上揭主題網站加入響應(宣誓成為交通大使、填報機關資料、上傳LOGO等)以及上傳成果花絮(操作流程詳如附件)；亦請轉知與貴機關常態接觸、交流之交安民間團體協助合作響應及推廣。

五、副本抄送本局各單位暨所屬各機關，請依說明三、四事項辦理並上傳成果花絮。

正本：內政部、外交部、國防部、財政部、教育部、法務部、經濟部、勞動部、農業部、衛生福利部、環境部、文化部、數位發展部、國家發展委員會、國家科學及技術委員會、大陸委員會、金融監督管理委員會、海洋委員會、僑務委員會、國軍退除役官兵輔導委員會、原住民族委員會、客家委員會、行政院公共工程委員會、行政院主計總處、行政院人事行政總處、中央銀行、國立故宮博物院、行政院原子能委員會、中央選舉委員會、公平交易委員會、國家通訊傳播委員會、交通部所屬機關、各直轄市、縣市政府

副本：交通部(含附件)、本局各單位暨所屬各機關(含附件)





# 政府單位計畫分工 成果花絮上傳

督導管理

執行規劃



交通部高速公路局  
FREEWAY BUREAU, MOTC



無敵家娛樂整合行銷  
Invincible Entertainment Marketing Co., Ltd.

## 重要事項提醒

1. 請務必於響應項目執行後的**5日內**點選成果花絮進行上傳，以利各部會首長與各級長官看見大家努力的成果
2. 每個執行響應之單位一個響應方式類別限傳**3張**成果照片
3. 最後上傳日期為**10/6(三)**前

### 主辦單位



交通部高速公路局  
FREEWAY BUREAU, MOTC

### 紀佑信

E-mail: [axwer@freeway.gov.tw](mailto:axwer@freeway.gov.tw)

Tel: (02)2909-6141 #2312

### 執行單位



無敵家娛樂整合行銷  
Invincible Edutainment Marketing Co., Ltd.

### 莊皓鈞

E-mail: [leochuangw@gmail.com](mailto:leochuangw@gmail.com)

Tel: (02)2557-5258

... 關於交通安全月 徵件活動 響應活動 成果花絮 下載專區

# 112年 交通安全月

人本交通 停讓文化

交通安全月  
人本交通 停讓文化

## 停讓 我最佳

### 創意影音徵件

活動時間 2023.8.5-9.15

人氣投票 2023.8.11-9.22

看更多



# 成果花絮

請點選「我要上傳」進入上傳頁面：  
<https://roadsafety2023.yam.com/share>

※於響應項目執行後的5日內進行上傳



線上宣傳

實體曝光

行動參與

搜尋



內容更新中敬請期待！



## 步驟一：選取類別



代碼：	請依提供的代碼輸入
類別：	線上宣傳
所屬單位1：	內政部
所屬單位2：	無
單位名稱：	請填寫單位名稱，限12字
聯絡人：	請填寫聯絡人，限16字
電子信箱：	請填寫電子信箱
成果照片：	<div style="text-align: center;">限4MB以內的JPG或PNG檔案 <input type="button" value="上傳圖片"/> <input type="button" value="旋轉"/></div>
照片說明：	最多30字

我已閱讀隱私權政策 並同意本網站之規定。

我不會聯絡人  
reCAPTCHA  
請點擊・驗證

✓ 代碼：直接複製 **9FS5M90QJ7EYOLA2** 填入  
(代碼用意為防止網站被不肖人士或惡意程式攻擊)

\* 請勿將登入代碼任意提供予不相關的人

✓ 類別：選取執行的響應方式  
線上宣傳/實體曝光/行動參與  
(※響應方式分類說明請參考下頁)

## 響應方式分類參考

A. 線上宣傳	透過所屬公司或團體之FB、IG、LINE等自媒體/官網/會員信箱/APP等	1. 訊息轉發	<ul style="list-style-type: none"> <li>轉發分享交安月官網、道安會、高公局的宣導貼文、宣導影片</li> </ul>
		2. 撰文宣傳	<ul style="list-style-type: none"> <li>自行撰寫圖文</li> </ul>
		3. 圖文露出	<ul style="list-style-type: none"> <li>將宣導圖片置換於APP/官網廣告版位、橫幅、頭貼、封面相片等</li> <li>員工、合作單位手持手拿板拍照，並上傳社群媒體</li> </ul>
4. 表態支持		(自行補充說明) 舉例：內部員工撰寫及分享交安月貼文	
5. 其他方式		<ul style="list-style-type: none"> <li>櫃檯/電子看板曝光宣導影音圖文訊息</li> <li>所屬車輛車身、運輸倉庫場站等處，張貼道安宣導文宣</li> <li>放置於民眾出入口、服務櫃檯</li> <li>可放置於服務台，供民眾拿取</li> <li>運用於相關宣導活動中進行發放</li> <li>可放置於服務台，供民眾拍照打卡用</li> <li>張貼於佈告欄、電梯、廊道</li> </ul>	
B. 實體曝光	門市通路/辦公場所 物流貨運 重要場站 營業據點	3. 關東旗	(自行補充說明) 舉例：廣播宣傳交通安全訊息、公司員工的3C產品桌布換上交通安全月宣導文宣
		4. 廣告貼紙	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對所屬員工辦理「車輛慢看停、行人安全行」宣導活動</li> <li>透過公司信箱發放文宣進行內部宣導</li> </ul>
		5. 拍照手拿板	<ul style="list-style-type: none"> <li>鼓勵員工、民眾一起投件參加本案「停讓我最行」創意徵件活動</li> <li>自行辦理各類的交通安全宣導活動或於活動中加入交安的宣傳(記者會、產品發布會等)</li> </ul>
6. 海報文宣		(自行補充說明) 舉例：會議前後布達交通安全訊息(月會、週會)	
7. 其他方式			
C. 行動參與	1. 內部員工教育訓練		
	2. 參與徵件		
	3. 自辦宣導活動		
	4. 其他方式		

## 步驟二：選取所屬單位



代碼：請依提供的代碼輸入

類別：總上宣傳

所屬單位1：內政部

所屬單位2：無

單位名稱：請填寫單位名稱，限12字

聯絡人：請填寫聯絡人，限16字

電子信箱：請填寫電子信箱

成果照片：  
限4MB以內的JPG或PNG檔案  
上傳圖片  旋轉

照片說明：  
最多30字

我已閱讀 隱私權政策 並同意本網站之規定。

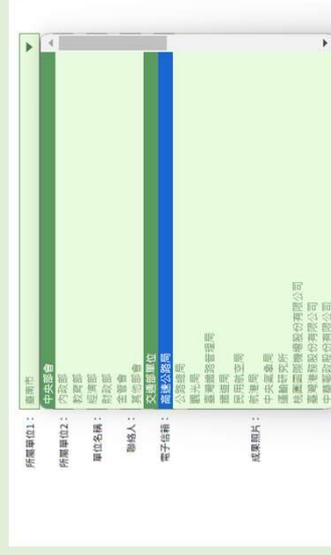


確認送出

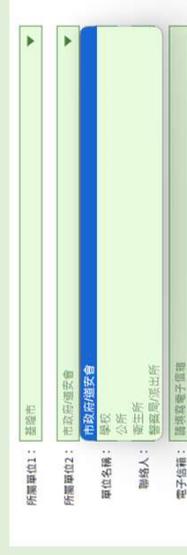
※若為政府機關的協作廠商，亦可選取所屬的政府機關，並於單位名稱填入企業名稱即可

### ✓ 所屬單位1：選取直屬單位總類

中央部會/交通部單位/地方縣市/企業與公協會



### ✓ 所屬單位2：政府單位選取該直屬單位的下層機關/公司行號選取行業類別



### ✓ 單位名稱：填入執行響應之單位名稱

※每個執行響應之單位一個類別限傳3張成果照片

## 步驟三：填入聯絡窗口



代碼：	請依提供的代碼輸入
類別：	總上宣傳
所屬單位1：	內政部
所屬單位2：	無
單位名稱：	請填寫單位名稱，限12字
聯絡人：	請填寫聯絡人，限16字
電子信箱：	請填寫電子信箱

成果照片：  
限4MB以內的JPG或PNG檔案  
上傳圖片  旋轉

照片說明：  
最多30字

我已閱讀 隱私權政策 並同意本網站之規定。



確認送出

- ✓ 聯絡人&電子信箱：請填入填表人的姓名及信箱  
(若後續成果照片有需要修改之處，或需要成果照片的原檔，執行單位會向聯絡人聯繫及索取)

## 步驟四：成果照片上傳

※每個執行響應之單位一個類別限傳3張成果照片，建議精選較為清楚且美觀的成果照片，供民眾及長官點閱



代碼：	請依提供的代碼輸入
類別：	總上傳
所屬單位1：	內政部
所屬單位2：	無
單位名稱：	請填寫單位名稱，限12字
聯絡人：	請填寫聯絡人，限16字
電子信箱：	請填寫電子信箱
成果照片：	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"><p>限4MB以內的JPG或PNG檔案</p><p>圖片示意區域</p><p>上傳圖片</p><p>刪除</p></div>
照片說明：	最多30字

我已閱讀 隱私權政策 並同意本網站之規定。



確認送出

✓ 成果照片：尺寸為300\*300像素(px)

1. 上傳圖片時：可進行翻轉跟移動位置的功能，使用手機上傳可以進行縮放功能

※建議上傳橫式照片

2. 上傳後照片會自動進行裁切(為求前台顯示整齊美觀)

3. 圖片示意區域：即為官網上會顯示的圖樣

※一次上傳僅能傳一張，照片建議如下：

線上宣傳-刊登畫面的截圖，需可看出上刊位置或平台名稱  
實體曝光-張貼所在點位的照片

行動參與-需有可看出出交安月相關素材的活動照片

✓ 照片說明：

字數限制30個字元

線上宣傳-建議填寫刊登的線上平台

實體曝光-建議填寫張貼的實際點位

行動參與-建議填寫參與的活動主題及內容

## 步驟五：勾選我已閱讀，點選送出，等待審核



代碼：

類別：

所屬單位1：

所屬單位2：

單位名稱：

聯絡人：

電子信箱：

成果照片：

照片說明：

我已閱讀隱私權政策 並同意本網站之規定。



我不會輸入

- ✓ 完成後，工作小組將於每日下午17時至18時審核照片，請耐心等待。
- ✓ 隔日重新進入官網後便可查詢確認完成。
- ✓ 上傳後顯示如下圖：

